



FORMAQUALY

formation · conseil



CATALOGUE DES FORMATIONS

ANGLAIS

RELATION
CLIENT

BIEN-ÊTRE

www.formaqualy.com

« Parce que le visuel de nos jours est primordial »

Profesionnelles ou personnelles, les formations en designs graphiques de Formaqually, sont animées par des formateurs/designer d'expérience et actif. Leurs expériences c'est la meilleure des formations, c'est pourquoi nos formateurs ne sont uniquement que des actifs passionnés et professionnels.

Communiquez avec les bons outils, le bon raisonnement et la bonne approche !

◆ **CULTURE GRAPHIQUE**

D.CP Comprendre le design, ses notions de bases et différentes perceptions

◆ **ADOBE PHOTOSHOP**

D.PH Formation basique à photoshop

◆ **ADOBE ILLUSTRATOR**

D.AI Formation basique à Illustrator

◆ **ADOBE INDESIGN**

D.IN Formation basique à Indesign

◆ **ADOBE AFTER EFFECTS**

D.AF Formation basique à After Effects

**Si vous hésitez ou avez des questions,
n'hésitez pas à nous contacter !**

FORMATIONS DESIGN



PRÉSENTIEL EN INDIVIDUEL

Format : session de 7h00

Mode : formation en individuel **AU POSTE DE TRAVAIL**

Rythme idéal : 2 séance(s) par semaine

Tarif : à partir de 100 € HT/h

PRÉSENTIEL EN BINÔME

Format : session de 7h00

Mode : formation en groupe de 2 personnes

Rythme idéal : 2 séances par semaine

Tarif : à partir de 150 € HT/h

PRÉSENTIEL EN GROUPE

Format : session de 7h00

Mode : formation en groupe de 3 à 6 personnes

Tarif : à partir de 1500 € HT/jour

DISTANCIEL en INDIVIDUEL ou COLLECTIF

Format/Mode/Rythme/Tarif :
identiques au présentiel

CULTURE GRAPHIQUE - De l'imaginaire à la conception

Public* : Tout public* (*y compris les salariés en situation de handicap sous réserve que la salle de formation mise à disposition par le client pour la session soit accessible aux personnes à mobilité réduite. Nous prévenir en cas de salariés sourds ou malentendants)

Groupe : 6 personnes maximum

Pré-requis : Connaitre l'environnement informatique (Traitement de texte,..)

Durée : 7h

Session : Collective en présentiel ou à distance

Intervenant : Designer Sénior

Modalités et moyens pédagogiques : Méthode participative et interactive

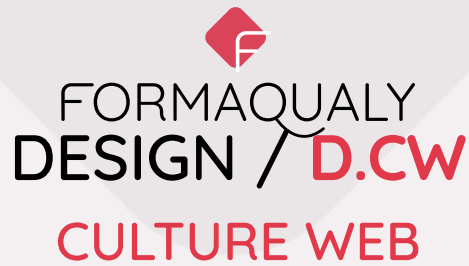
Tout le monde possède les compétences fondamentales pour communiquer, mais on peut en améliorer certains aspects pour bien clarifier son message. Par le biais de la typographie et de polices de caractère, apprenons à être clair et créatif avec un seul outil, les mots.

OBJECTIFS

- ◆ Comprendre le design et la créativité
- ◆ Faire de meilleurs choix de mise en page
- ◆ Structurer son message
- ◆ Comprendre l'interprétation de chacun
- ◆ Exprimer une émotion

PROGRAMME

- ◆ La typographie
 - Qu'est-ce que c'est ? A quoi ça sert ?
 - L'objectif d'une police de caractère
- ◆ Typographie et image de marque
- ◆ Bonnes pratiques
 - Choisir une police
 - De quoi je parle et pour qui ?
- ◆ Atelier



FORMAQUALY
DESIGN / D.CW
CULTURE WEB

Public* : Tout public* (*y compris les salariés en situation de handicap sous réserve que la salle de formation mise à disposition par le client pour la session soit accessible aux personnes à mobilité réduite. Nous prévenir en cas de salariés sourds ou malentendants)

Groupe : 6 personnes maximum

Pré-requis : Connaitre l'environnement informatique (Traitement de texte,..)

Durée : 7h

Session : Collective en présentiel ou à distance

Intervenant : Designer Sénior

Modalités et moyens pédagogiques : Méthode participative et interactive

Tout le monde possède les compétences fondamentales pour communiquer, mais on peut en améliorer certains aspects pour bien clarifier son message. Par le biais de la typographie et de polices de caractère, apprenons à être clair et créatif avec un seul outil, les mots.

OBJECTIFS

- ♦ Comprendre le design et la créativité

PROGRAMME

- ♦ La typographie
 - Qu'est-ce que c'est ? A quoi ça sert ?
 - L'objectif d'une police de caractère

*Moyens pédagogiques cf page 34 - Public en situation de handicap



FORMAQUALY
DESIGN / D.PH
ADOBE PHOTOSHOP

Public* : Tout public*

Groupe : 6 personnes maximum

Pré-requis : Etre à l'aise avec l'environnement informatique

Durée : 5 jours soit 35h

Session : Collective en présentiel ou à distance

Intervenant : Designer Sénior

Modalités et moyens pédagogiques : Méthode participative et interactive

**Retoucher, créer, designer vos visuels avec Photoshop que l'on ne présente plus.
Comprendre comment l'utiliser en alliant présentation et atelier ludique c'est
l'objectif de cette formation !
Photoshop est la porte d'entrée du monde Adobe... Alors Let's design !**

OBJECTIFS

- ◆ Comprendre le fonctionnement du logiciel
- ◆ Retoucher un visuel
- ◆ Réaliser un photo-montage
- ◆ Utiliser des effets
- ◆ Produire ses designs
- ◆ Etre à l'aise avec les différents supports (digital/print)

PROGRAMME

- ◆ Découvrir l'interface
- Les formats
Les outils
Les palettes de fonction
Les menus

*Moyens pédagogiques cf page 34 - Public en situation de handicap



FORMAQUALY
DESIGN / D.PH
ADOBE PHOTOSHOP

◆ **Propriétés de l'image**

Enregistrement et exportation

Résolution et taille

Modes et profils colorimétriques

◆ **Sélection et techniques de détourage**

Outils de sélection

Plume de Bézier et tracés

Améliorer les contours

◆ **Les calques**

Méthodes de création et gestion des calques

Calques de réglages

Masques de fusion/Masques d'écrêtage

Les styles de calques

Les calques vectoriels

Les calques de texte

◆ **La retouche d'image**

Techniques de transformation et déformation non destructives

Outils de retouche (tampon, correcteur, pièce, densité...)

Galerie d'effets d'éclairage

Galerie d'effets de flous

Filtre de fluidité et point de fuite

◆ **Automatisation (scripts, traitement par lot)**

◆ **Exporter pour le digital et le print**

◆ **Ateliers tous les jours**

*Moyens pédagogiques cf page 34 - Public en situation de handicap



FORMAQUALY
DESIGN / D.IL

ADOBE ILLUSTRATOR

Public* : Tout public*

Groupe : 6 personnes maximum

Pré-requis : Etre à l'aise avec Photoshop et/ou l'environnement informatique

Durée : 5 jours soit 35h

Session : Collective en présentiel ou à distance

Intervenant : Designer Sénior

Modalités et moyens pédagogiques : Méthode participative et interactive

Bienvenue dans le monde du dessin vectoriel !

Illustrator, logiciel de design majeur de la suite Adobe avec ses courbes de béziers et autres puissants outils de dessin... Maîtrisez les pour libérer vos idées !

OBJECTIFS

- ◆ Comprendre le fonctionnement du logiciel
- ◆ Designer des supports de communications
- ◆ Créer des illustrations
- ◆ Etre à l'aise avec les différents supports (digital/print)

PROGRAMME

- ◆ Découvrir l'interface
 - Les formats
 - Les outils
 - Les palettes de fonction
 - Les menus

*Moyens pédagogiques cf page 34 - Public en situation de handicap

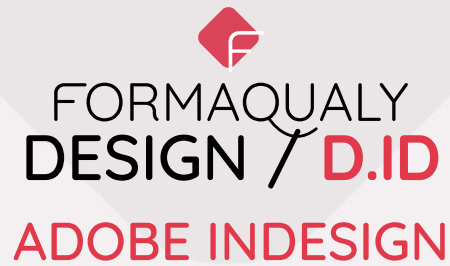


FORMAQUALY
DESIGN / D.IL

ADOBE ILLUSTRATOR

- ◆ **Créer et paramétrer un document**
- ◆ **Concevoir et gérer des tracés vectoriels**
 - Outils de dessin
 - Gestion des tracés et des points vectoriels
 - Pathfinder
 - Masque d'écrêtage et tracés transparents
- ◆ **Les différents mode de remplissage**
 - Création et gestion des couleurs
 - Dégradés de couleurs
 - Motifs et textures
 - Couleurs dynamiques
- ◆ **Le texte**
 - Les différents mode Texte (texte captif, texte curviligne..)
- ◆ **Finalisation du document**
- ◆ **Exporter pour le digital et le print**
- ◆ **Ateliers tous les jours**

*Moyens pédagogiques cf page 34 - Public en situation de handicap



FORMAQUALY
DESIGN / D.ID
ADOBE INDESIGN

Public* : Tout public*

Groupe : 6 personnes maximum

Pré-requis : Etre à l'aise avec Photoshop et/ou Illustrator et/ou l'environnement informatique

Durée : 4 jours soit 28h

Session : Collective en présentiel ou à distance

Intervenant : Designer Sénior

Modalités et moyens pédagogiques : Méthode participative et interactive

Un magazine, une brochure ou un simple flyer ! Indesign est le logiciel optimisé pour la mise en page de vos supports de communications.
Optimisez votre workflow Adobe avec Indesign !

OBJECTIFS

- ◆ Comprendre le fonctionnement du logiciel
- ◆ Designer des supports de communication
- ◆ Etre à l'aise avec les différents supports (digital/print)

PROGRAMME

- ◆ Découvrir l'interface
 - Les formats
 - Les outils
 - Les palettes de fonction
 - Les menus

*Moyens pédagogiques cf page 34 - Public en situation de handicap

◆ **Créer et paramétrer un document**

◆ **Document et flux de production**

Options du document (marges, fond perdu, vis à vis...)

Les pages et gabarits

Organiser les calques et les variantes de mise en page

◆ **Texte et typographie**

Les blocs de texte

Styles de caractères

Styles de paragraphe

◆ **Les images**

Importation des images

Les blocs images

◆ **Finalisation et contrôle du document**

◆ **Exporter pour le digital et le print**

◆ **Ateliers tous les jours**

ADOBE AFTER EFFECTS



Public* : Tout public*

Groupe : 6 personnes maximum

Pré-requis : Etre à l'aise avec Photoshop et Illustrator

Durée : 4 jours soit 28h

Session : Collective en présentiel ou à distance

Intervenant : Designer Sénior

Modalités et moyens pédagogiques : Méthode participative et interactive

Le Motion Design avec After Effects c'est toucher à l'outil le plus puissant pour animer votre créativité ! Donner vie a des créations graphiques est la suite logique de tout Designer et c'est ici que ça bouge !!!

OBJECTIFS

- ◆ Comprendre le fonctionnement du logiciel
- ◆ Comprendre l'animation d'objet (motion design)
- ◆ Concevoir et animer des créations graphiques
- ◆ Etre à l'aise avec les différents formats de sortie vidéo

PROGRAMME

- ◆ Découvrir l'interface

Les formats

Les outils

Les palettes de fonction

Les menus

ADOBE AFTER EFFECTS

- ◆ **Créer et paramétrer une production**

- ◆ **Créer des animations**

Découvrir les fondamentaux de l'animation
Méthode d'animation
Organiser son projet
Animation de vidéos et audios

- ◆ **La vitesse**

Les différents modes de gestion de la vitesse

- ◆ **Les calques**

Les différents calques

- ◆ **Les masques**

Les différents masques

- ◆ **Réaliser un teaser**

Importer des éléments vidéo et audio
Animer un contenu
Exporter son projet

- ◆ **La vidéo et ses formats**

Les différents formats (SD, HD, Ultra HD, 4K)
Etre à l'aise avec les différentes normes et leurs particularités
Utiliser à bon escient les formats en tenant compte des contraintes de diffusion

- ◆ **Ateliers tous les jours**



FORMAQUALY

formation · conseil

Organisme de formation déclaré depuis 2008



Tél. +33(0)6 79 27 39 82
magali@formaqualy.com